

18

OGÓLNOPOLSKI ZJAZD
FIRM RODZINNYCH U-RODZINY

INWESTYCJE W PRZYSZŁOŚĆ

REGULAMIN ZGŁOSZEŃ na Wystąpienia w Ramach TEDx Kamionek Salon – Impact podczas U-Rodzin 2025



Inicjatywa
Firm
Rodzinnych

TEDx
Kamionek

Regulamin Zgłoszeń

na Wystąpienia w Ramach TEDx Kamionek Salon – Impact podczas U-Rodzin 2025

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady zgłaszania się i udziału w wystąpieniach na wydarzeniu TEDx Kamionek Salon – Impact (dalej: "Wydarzenie"), które odbędzie się 3 grudnia 2025 r. w Pałacu na Foksal w Warszawie, jako integralna część 18. Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U-Rodziny 2025, organizowanego przez Inicjatywę Firm Rodzinnych.
- 1.2. Organizatorami Wydarzenia są: Piotr J. Senkus i Łukasz Karwacki (dalej: "Organizatorzy TEDx") we współpracy z Inicjatywą Firm Rodzinnych (Rafał Kunaszyk, Ewelina Wrona).
- 1.3. Celem Wydarzenia jest prezentacja idei wartych rozpowszechniania, skupionych na realnym wpływie firm rodzinnych poprzez działania społeczne, humanitarne i zrównoważony rozwój.
- 1.4. Liczba dostępnych miejsc dla mówców: 4-6 - Udział w Wydarzeniu jako mówca jest bezpłatny dla wybranych osób.

2. Warunki zgłoszenia

- 2.1. Zgłoszenia mogą składać osoby pełnoletnie, które:
 - 2.1.1. Posiadają doświadczenie w biznesie rodzinnym, projektach społecznych lub działaniach na rzecz wspólnoty.
 - 2.1.2. Chcą podzielić się innowacyjnym podejściem, nieszablonowym sposobem myślenia lub autentyczną historią związaną z tematyką Impactu (wartości rodzinne, odpowiedzialność społeczna, ekologiczna i zrównoważony rozwój).

- 2.1.3. Nie szukamy perfekcyjnych mówców – cenimy autentyczność, pasję i odwagę.
- 2.2. Zgłoszenia przyjmowane są do 20 listopada 2025 r. do godziny 15:00.
- 2.3. Zgłoszenie odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.u-rodziny.pl. Formularz zawiera pola dotyczące: imienia i nazwiska, kontaktu, krótkiego opisu idei/prelekcji, doświadczenia oraz motywacji do udziału.
- 2.4. Zgłoszenie jest bezpłatne i nie gwarantuje udziału. Organizatorzy TEDx zastrzegają sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania przyczyny.

3. Proces selekcji

- 3.1. Decyzję o udziale podejmuje komisja złożona z Organizatorów TEDx (Piotr J. Senkus i Łukasz Karwacki) we współpracy z Inicjatywą Firm Rodzinnych
- 3.2. Kryteria selekcji: zgodność z tematyką Wydarzenia, oryginalność idei, potencjał inspiracyjny oraz autentyczność zgłoszenia.
- 3.3. Wybrane osoby zostaną powiadomione drogą e-mailową lub telefoniczną w terminie do 22 listopada 2025 r.. Z wybranymi skontaktujemy się indywidualnie w celu potwierdzenia udziału.
- 3.4. W przypadku większej liczby zgłoszeń niż dostępnych miejsc, Organizatorzy mogą utworzyć listę rezerwową.

4. Przygotowanie do wystąpienia

- 4.1. Przed wystąpieniem obowiązkowa jest co najmniej jedna sesja przygotowawcza (1 godzina) z Łukaszem Karwackim i Piotrem Senkusem. Sesja ta jest bezpłatna i wliczona w udział w Wydarzeniu. Celem sesji jest dopracowanie prelekcji zgodnie z formatem TEDx (krótka, inspirująca, angażująca prezentacja).
- 4.2. Możliwe są dodatkowe treningi lub konsultacje online – koszt: 500 zł netto za godzinę. Dodatkowe sesje są opcjonalne i ustalane indywidualnie z mówcą.
- 4.3. Mówca zobowiązuje się do aktywnego udziału w przygotowaniach, dostarczenia materiałów (np. slajdy, opis prelekcji) w terminie ustalonym przez Organizatorów TEDx.
- 4.4. Wystąpienie powinno trwać ok. 10-18 minut i być zgodne z wytycznymi TEDx (bez promocji komercyjnej, fokus na idei).

5. Prawa i obowiązki uczestników

- 5.1. Mówca udziela Organizatorom TEDx nieodpłatnej licencji na nagranie, edycję i publikację prelekcji na platformach TEDx (np. YouTube TEDx Talks) oraz w materiałach promocyjnych U-Rodzin 2025.
- 5.2. Mówca zobowiązuje się do przestrzegania zasad TEDx, w tym unikania treści dyskryminujących, politycznych czy reklamowych.
- 5.3. Organizatorzy zapewniają: scenę, sprzęt audiowizualny, promocję Wydarzenia oraz wsparcie logistyczne. Mówca ponosi koszty dojazdu i ewentualnego noclegu we własnym zakresie.
- 5.4. W przypadku rezygnacji mówcy po potwierdzeniu udziału, Organizatorzy mogą wybrać osobę z listy rezerwowej.

6. Ochrona danych osobowych

- 6.1. Dane osobowe podane w zgłoszeniu przetwarzane są zgodnie z RODO przez Inicjatywę Firm Rodzinnych (administrator danych) w celu organizacji Wydarzenia.
- 6.2. Uczestnik ma prawo dostępu, sprostowania, usunięcia danych oraz wycofania zgody (nie wpływa to na legalność przetwarzania przed wycofaniem).
- 6.3. Dane kontaktowe: ewelinawrona@firmyrodzinne.pl.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w Regulaminie z powiadomieniem uczestników.
- 7.2. W sprawach nieuregulowanych decydują Organizatorzy TEDx.
- 7.3. Zgłoszenie oznacza akceptację Regulaminu.

W razie pytań: Kontakt z Ewelina Wroną (+48 734 974 758, ewelinawrona@firmyrodzinne.pl) lub Organizatorami TEDx. Zapraszamy do zgłoszeń – Twoja idea może zmienić świat!