

NOWOSĄDECCZYŻNA GOŚCIŁA OGÓLNOPOLSKI ZJAZD FIRM RODZINNYCH

Po roku przerwy spowodowanej pandemią, przedsiębiorcy rodzinni z całego kraju zjechali się do Muszyny w dniach 1-2 października na 14. edycję Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych U-RODZINY. Wydarzenie organizowane przez stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych, od lat jest platformą do wymiany wiedzy, inspiracji i pomysłów pomiędzy przedsiębiorcami, managerami i ekspertami. W tym roku obrady odbyły się pod hasłem przewodnim "SCENARIUSZE PRZYSZŁOŚCI", a celem debat i wystąpień było znalezienie odpowiedzi na *"Jaką rzeczywistość biznesową zbudują polskie firmy rodzinne?"*.

Tegoroczna edycja największej konferencji biznesowej firm rodzinnych w Polsce zgromadziła blisko **250 uczestników** stacjonarnie i online oraz ponad **40 prelegentów** i **gości specjalnych**. Do grona partnerów i patronów 14. U-RODZIN dołączyło ponad **50 podmiotów**, a program merytoryczny zawierał **5 debat i dyskusji, wystąpienie motywacyjne Marka Kamińskiego, 4 warsztaty praktyczne**, a także **networking** w formie biznes miksera.

Główne wnioski z obrad 14. Zjazdu Firm Rodzinnych można zawrzeć w kilku тезach:

- Zmiany pokoleniowe i demograficzne coraz bardziej wpływają na prowadzenie biznesu w Polsce, a więc nie tylko warunki prawne i gospodarcze mają znaczenie;
- W procesie budowania firmy rodzinnej, nie tylko końcowy cel ma znaczenie, ale także droga którą pokonujemy oraz doświadczenie które zdobywamy;
- W obecnych warunkach rynkowych jedyną szansą na zapewnienie trwałości i sukcesu przedsiębiorstwa jest jego systematyczny rozwój;
- Pokonywanie wyzwań cywilizacyjnych, dbanie o środowisko, działalność społeczna i charytatywna – te aspekty powinny znaleźć się w strategiach rozwoju każdego biznesu;
- Przemyślana i zaplanowana sukcesja determinuje ciągłość i rozwój każdej firmy rodzinnej, w tym celu niezbędna jest współpraca Nestorów i Sukcesorów.

Wśród prelegentów U-RODZIN 2021 znaleźli się m.in prof. Krzysztof Pawłowski (Wyższa Szkoła Biznesu w Nowym Sączu), prof. Andrzej Blikle, Marek Kamiński (podróżnik, zdobywca biegunów), Ryszard Florek (FAKRO), Jerzy Pietrucha (Grupa Pietrucha), Jarosław Bańda (LPP S.A.), Karol Szmich (Delia Cosmetics), dr Małgorzata Bonikowska (Ośrodek ThinkTank), Piotr Trudnowski (Klub Jagielloński), Wojciech Miedziński (ARP Leasing), Izabela Kielczyk (psycholog) i wielu innych.

Współgospodarzami Zjazdu były Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna oraz Hotel Klimek SPA. Patronatem honorowym wydarzenie objęli: Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Burmistrz Muszyny – dr Jan Golba, Marszałek Województwa Małopolskiego – Witold Kozłowski, a także Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP. Partnerami strategicznymi IFR są: BNP Paribas Bank Polska, Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych, BRILLAW Kancelaria Radców Prawnych Mikulski & Partnerzy oraz agencja reklamowa Recevent.

Kulminacją konferencji, zgodnie z wieloletnią tradycją IFR, była uroczysta kolacja ubarwiona wystąpieniem kapeli góralskiej Muszyniaczy oraz zespołu coverowego Buskers Band. Poza tym w trakcie wydarzenia uczestnicy mieli okazję wziąć udział w degustacji wina, porozmawiać z maratończykiem Henrykiem Szostem, a także zobaczyć atrakcje Muszyny podczas wycieczki z przewodnikiem.

Więcej informacji oraz nagrania z wydarzenia dostępne na stronie www.u-rodziny.pl



Inicjatywa
Firm
Rodzinnych



OGÓLNOPOLSKI ZJAZD
FIRM RODZINNYCH
U-RODZINY

Osoby do kontaktu:

Andriy Tsyaputa | PR & Marketing Manager

T: (+48) 534 122 907

E: andriy.tsyaputa@firmyrodzinne.pl

Anna Beler | Dyrektor Biura IFR

T: (+48) 667 755 766

E: anna.beler@firmyrodzinne.pl

###

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych (IFR) powstało w 2008 roku w Warszawie z inicjatywy osób, reprezentujących środowiska biznesu, akademickie oraz eksperckie. IFR jest największą i najstarszą organizacją reprezentującą środowisko firm rodzinnych, zrzeszającą około 500 przedsiębiorców z całej Polski, którzy reprezentują blisko 600 firm zatrudniających prawie 27 500 pracowników z obrotem ponad 7,5 mld. Misją Stowarzyszenia jest wspieranie wolności gospodarczej, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego, którego filarem jest środowisko firm rodzinnych. Jednym z głównych celów jest integracja i wymiana doświadczeń środowiska, w tym promowanie filozofii oraz utrzymania dziedzictwa przedsiębiorczości w rękach kolejnych pokoleń. Więcej na: www.firmyrodzinne.pl