

# Współpraca z influencerami

Jak zapobiec kryzysowi marki  
– case study KROSS



 **23 sierpnia 2019**

 **KROSS S.A.** Przasnysz (ul. Leszno 46)

Wydarzenie  
zapowiadające:

**12**

OGÓLNOPOLSKI ZJAZD  
FIRM RODZINNYCH  
U-RODZINY

## AGENDA:

10:30-11:00	Powitanie uczestników przez gospodarzy
11:00 - 13:00	Zwiedzanie zakładu produkcyjnego firmy KROSS
13:00 - 14:00	Przerwa obiadowa w Restauracji Dwór Karwacz
14:00 - 15:00	Prelekcja Kacper Sosnowski (członek zarządu KROSS S.A.) pt. „Współpraca z influencerami. Jak zapobiec kryzysowi marki – case study KROSS”
15:00 - 16:00	Wystąpienia partnerów strategicznych IFR: (Grupa AXA w Polsce, BNP Paribas Bank Polska oraz Metropolitan Investment S.A.) <ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Piotr Wójcik</b> (dyrektor departamentu ubezpieczeń OC dla firm w AXA) – <i>Błędy dostawców usług IT. Jak nimi zarządzać?</i></li><li>▶ <b>Jerzy Śledziwski</b> (Wiceprezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska) – <i>Jak zadbać o bezpieczeństwo finansowe firmy w kontekście zmian na globalnych rynkach?</i></li><li>▶ <b>Robert Jaś</b> (współzałożyciel Metropolitan Investment S.A.) – <i>Odporne na recesje... czy aby na pewno? Czyli jak inwestować w nieruchomości komercyjne.</i></li></ul>
16:00 - 17:00	Networking

REJESTRACJA ON-LINE