

# Wiadomości

**ifr**<sup>®</sup>  
INICJATYWA  
FIRM RODZINNYCH  
Łączymy by budować

## u-Rodzinowe

Patronat  
Honorowy



Patronat  
Medialny



Partner  
Główny Sponsor



Sponsor  
Zjazdu



Sponsor  
Sesji



Sponsor  
Wspierający



Partner



**VII Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych u-Rodziny 2014 odbywa się pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego oraz Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. O tym, dlaczego i co z tego wynika przeczytacie poniżej.**

30 października, podczas śniadania prasowego Inicjatywy Firm Rodzinnych doszło do podpisania porozumienia o współpracy pomiędzy stowarzyszeniem a przedstawicielami Urzędu Miasta. Wydarzenie odbiło się szerokim echem w mediach, jednak to tylko początek do realizacji nowego partnerstwa prywatno-publicznego. Czy w Polsce istnieją sprzyjające warunki do jego rozwoju?

Podpisanie porozumienia przez Michała Olszewskiego, zastępcy prezydent Warszawy i Andrzeja Bliklego, prezesa stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, to istotny punkt w dyskusji dotyczącej tożsamości miasta oraz roli firm rodzinnych w kreowaniu wizerunku Krakowa, Poznania czy Warszawy. Współpraca z urzędami miejskimi może przynieść obustronne korzyści. Jednak czy lokalne przedsiębiorstwa będą mogły mieć większy wpływ na to, jak wygląda ich otoczenie?

*VII Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych u-Rodziny 2014 zostanie uroczystie otwarty przez prezydenta Warszawy – to symboliczny gest, mający podkreślić znaczenie lokalnych przedsiębiorstw dla rozwoju miast. – Na tożsamość Warszawy składają się nie tylko place, pomniki, nazwy ulic, budynki i ich historia, ale także firmy związane i kojarzone z historią miasta takie jak Blikle, Wedel czy Bracia Jabłkowski – mówiła podczas śniadania prasowego Magdalena Jabłkowska, współwłaścicielka Domu Towarowego Bracia Jabłkowski S.A. Rzeczywiście, lokalne firmy, zakłady rzemieślnicze, kawiarnie czy punkty usługowe tworzą niepowtarzalny charakter okolicy, przez lata budują grono zaufanych klientów i często są silniej kojarzone z danym miastem, niż zabytkowa zabudowa. Jednak czy ich właściciele mają równie silny głos co przedstawiciele wielkich korporacji? I czy ich argumenty są brane pod uwagę?*

Inicjatywa Firm Rodzinnych stara się wywierać wpływ na samorządy i władze lokalne, by stwarzały jak najlepsze warunki rozwoju dla małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzonych przez pokolenia. Równie istotne jak lobbing na rzecz

ułatwień dla rodzinnych biznesów jest podkreślanie ich znaczenia i wartości w procesie kształtowania atmosfery miasta oraz zaangażowania społecznego i filantropii. Doskonałym przykładem takiego działania może być wspomniany wcześniej Dom Braci Jabłkowskich. – *Przed wojną firma organizowała imprezy kulturalne, rozrywkowe, bale charytatywne, zarówno dla swoich pracowników, jak i dla szerokiej publiczności, czyli mieszkańców miasta* – podkreśla Magdalena Jabłkowska. Zaznacza również, że w momencie wznawiania działalności handlowej firma realizuje swoje dawne społeczne zobowiązania, min. poprzez inicjatywę „Marzyciele i Rzemieślnicy” czy projekt „Dom Innowacji Społecznych”. I nie są w tym wypadku wyjątkiem na tle innych rodzinnych przedsiębiorstw z całego kraju.

Rodzinni przedsiębiorcy wpływają więc nie tylko na tworzenie wyjątkowego charakteru miasta, ale także poprzez swoje działania społeczne podnoszą jakość życia jego mieszkańców. Według idei wybitnego urbanisty Jana Gehla życie miasta to przede wszystkim ludzie, a kluczową rolę dla rozwoju i długotrwałości miast pełnią przestrzenie publiczne, zielone i połączenia pieszo-rowerowe. Gehl jako jeden z pierwszych zauważył związek pomiędzy dobrze zaprojektowanym obszarem urbanistycznym a rozwojem społeczeństwa obywatelskiego. Im więcej otwartych, dostępnych przestrzeni, miejsc spotkań, w tym – prowadzonych przez rodziny restauracji, kawiarni czy cukierni – tym miasto staje się bardziej przyjazne dla ludzi, a ich jakość życia znacząco się zmienia. Na lepsze.

VII Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych u-Rodziny 2014 odbywa się pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego oraz Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. To zapowiedź owocnego dialogu, który na stałe może zmienić zarówno polskie miasta, jak i jakość życia ich mieszkańców.



**ifr**®  
INICIJATYWA  
FIRM RODZINNYCH **zaprasza na:**

**VII Zjazd Firm Rodzinnych  
Rodzina Rzeczpospolita  
u-Rodziny 2014**

**Warszawa 27–30 listopada 2014  
Hotel Sofitel Victoria**

**PREZYDENT.PL**  
Honorowy Patronat Prezydenta RP  
Bronisława Komorowskiego

*Po dodatkowe informacje nt programu i rejestracji  
zapraszamy na nasze strony internetowe:*  
[www.firmyrodzinne.pl](http://www.firmyrodzinne.pl)  
[www.u-rodziny.pl](http://www.u-rodziny.pl)

**Patronat medialny:**  
**TOK23** **tvn** **THINKTANK**  
**STONKA**

**Kontakt:** ul.Smolna 14/7, 00-375 Warszawa  
+48 667 755 766, [sekretariat@firmyrodzinne.pl](mailto:sekretariat@firmyrodzinne.pl)