

ifr[®]
INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH
Łączymy by budować

Biuletyn u-Rodzinowy

W TYM NUMERZE

- Opis paneli zjazdu
- Relacje z wystąpień panelistów
- Galerie zdjęć z u-Rodzin 2014
- Książka "Rodzinna Rzeczpospolita"
- Bal u-Rodzinowy (Galeria)

*Rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia
i wielu wspólnych ważnych inicjatyw
w Nowym Roku życzy*

Zarząd Stowarzyszenia

ifr[®]
INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH

U-RODZINY 2014

VII Zjazd Firm Rodzinnych "Rodzinna Rzeczpospolita" u-Rodziny 2014 Warszawa hotel Sofitel Victoria

PREZYDENT.PL

*Honorowy Patronat Prezydenta RP
Bronisława Komorowskiego*

Nasza konferencja kalendarzowo zamknęła Rok Wolności, zainicjowany przez Prezydenta Bronisława Komorowskiego ciąg zdarzeń, które pokazują polską drogę do wolności. Ten ciąg zakończył zjazd firm rodzinnych, z których wiele też w tym roku obchodzi 25-lecie swego istnienia i dokonuje własnych podsumowań.

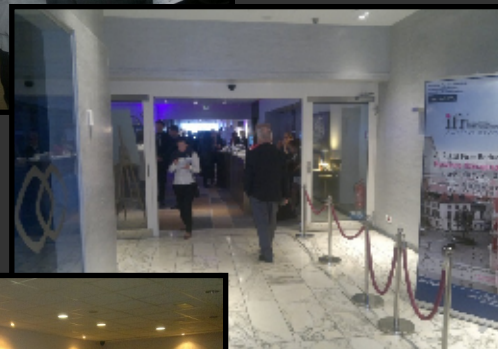
Do urodzinowego stołu zaprosiliśmy wybitnych przedstawicieli świata biznesu, nauki i polityki. W 25-lecie Wolności, wraz z wybranymi twórcami III RP dokonaliśmy wspólnego rachunku zysków i strat. Zapytać, co by zrobili mając w czasie założycielskim obecną wiedzę.

Dowiedzieliśmy się też od rodzinnych przedsiębiorców, dokąd zmierzają i co jest dla nich najważniejsze dzisiaj u progu kolejnej ćwiartki naszej trzeciej niepodległości. Przyjrzelśmy się obrazowi Rodzinnych po 25 latach: czego dokonaliśmy nie tylko w polskiej gospodarce, ale też jak wpłynęliśmy na cywilizacyjny przełom w Polsce.

Strona zjazdu: U-RODZINY.PL

25
LAT
Wolności
GOSPODARCZEJ

GALERIA - KULUARY



PANELE DZIEŃ 1

Panorama pomysłów na nową Polskę z perspektywy firm rodzinnych.

Moderator: Jarosław Chołodecki

Firmy rodzinne wyróżniają się na tle innych przedsiębiorstw przede wszystkim systemem wartości, jaki reprezentują. W ich przypadku interes firmy jest podporządkowany interesowi rodziny, a całość bazuje na specyficznej unii, będącej wypadkową związków międzyludzkich i chęci

osiągnięcia długotrwałego sukcesu. Firmy rodzinne zupełnie inaczej niż międzynarodowe korporacje czy wielkie koncerny pojmują różne aspekty życia gospodarczego. Odmiennie reagują w czasach kryzysu i prosperity, mają inne oczekiwania względem banków, pracowników i podwykonawców. Podczas panelu zastanawialiśmy się, czy polska gospodarka mogłaby rozwijać się szybciej, sprawniej, lepiej i bardziej harmonijnie, gdyby poważnie zastanowiono się nad potencjałem, jaki drzemie w firmach rodzinnych.



Fot. MOBILNE BIURO PRASOWE
PRACOWNI
tekstyprasowe.pl



Gość specjalny premier Jerzy Buzek o 25 latach Wolności

Moderator: Jarosław Chołodecki

Były premier Jerzy Buzek opowiadał gościom naszego dorocznego zjazdu o doświadczeniach minionych kadencji, sile interesów rodzinnych w dziele budowy III Rzeczypospolitej, a także o tym, jakie znaczenie gospodarcze miały w czasach działalności jego rządu rodzinne przedsiębiorstwa. Wspólnie z uczestnikami zastanawiał się, czy decyzje, które podejmowano kilka lub kilkanaście lat temu były słuszne, czy może wymagały poważnych redefinicji. Z perspektywy czasu analizował plany, które

wówczas tworzył i dyskutował z uczestnikami, w jaki sposób wpłynęły one na kształt współczesnej polskiej gospodarki. Refleksji nad 25-leciem wolności gospodarczej towarzyszyła analiza obecnej pozycji firm rodzinnych na polskim rynku.

PANELE DZIEŃ 1

Głos młodych

Moderator: Jarosław Chołodecki

Młodzi ludzie, którzy nie pamiętają obostrzeń gospodarczych PRL-u, często porównują współczesną, polską gospodarkę do systemów ekonomicznych obowiązujących w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych. Brak osobistej, wynikającej z autopsji i porównań oceny procesów transformacji ustrojowej pozwala im na inną, bardziej krytyczną ocenę ostatniego 25-lecia. Podczas debaty młodzi przedsiębiorcy dzielili się swoimi refleksjami na temat udanych i chybionych działań minionego ćwierćwiecza, powiedzieli jakich zmian oczekują, a także opowiedzieli o swoich planach na przyszłość i marzeniach.



Fot. MOBILNE BIURO PRASOWE
tekstyprasowe.pl



Fot. MOBILNE BIURO PRASOWE
tekstyprasowe.pl



Fot. MOBILNE BIURO PRASOWE
tekstyprasowe.pl

Mędrcy - marzyciele.

Czy o to im chodziło?

Moderator: Jarosław Chołodecki

W życiu społecznym ostatniego ćwierćwiecza pojawiali się ludzie, którzy na długo przed transformacją mieli pomysły i marzenia, jak może wyglądać nowa, polska gospodarka. Jak myślą o nich dzisiaj? Czy udało im się je zrealizować? W rozmowie udział wzięli: Jan Szomburg, Jan Jabłkowski oraz ks. dr Krzysztof Niedałowski.

PANELE **DZIEŃ 2**



Wystąpienie programowe Prezesa IFR prof. Andrzeja Bliklego

Zarówno stowarzyszenia, fundacje jak i firmy, działające w perspektywie czasowej i dbające o rozliczne interesy swoich członków, muszą mieć swoistą busolę, która wskaże im właściwy kierunek rozwoju. Tą busolą jest strategia, przez wielu rozumiana jako zespół czynników, określający poziom oczekiwań członków i zaznaczający obszary, w których przedsiębiorcy mogą i chcą angażować swoją aktywność. Spotkanie poświęcone było strategii, jaką w najbliższym czasie powinna przyjąć Inicjatywa Firm Rodzinnych. Prezes określił wspólne pomysły dotyczące tego, jakie działania powinno podjąć Stowarzyszenie, na czym skupić swoją aktywność i co stanowi priorytet w nadchodzących latach.

Pełna wersja do pobrania: [POBIERZ](#)

Goście ze świata - Rodzinni globalnie o sile wymiany

Moderator: Tomasz Budziak



Firmy rodzinne naszych sąsiadów pełnią w swoich krajach różne role - od bycia kołem zamachowym i wizytówką gospodarki, jak w Niemczech, po nadzieję na wyjście z matni niespełnionych obietnic polityków, jak na Ukrainie.

Politycy europejscy nie dostrzegają biznesu rodzinnego, być może dlatego, że odzywamy się tylko w każdym z krajów z osobna, a naszego zjednoczonego głosu nie słychać w Brukseli.

Jakie sprawy, mimo różnic naszych firm i gospodarek, mogą połączyć firmy rodzinne z tak różnych krajów? Jesteśmy często wobec siebie konkurentami, ale możemy też zacząć podpatrywać się nawzajem. Wzmacniać nasze firmy i szukać pól współdziałania. Co na to goście z sąsiednich krajów?



PANELE **DZIEŃ 2**

Gościem specjalnym zjazdu była Prof. Irena Lipowicz Rzecznik Praw Obywatelskich, Anioł IFR

Prof. Lipowicz, dziękując przedsiębiorcom rodzinnym za stworzenie takiego stowarzyszenia jak Inicjatywa Firm Rodzinnych, zaprosiła jego przedstawicieli do udziału w zbliżającej się konferencji "Sprawiedliwość i podatki".

Zapelowała także do Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, by zebrało ono postulaty przedsiębiorców, nie tylko tych rodzinnych, dotyczące zmian w polskim prawie podatkowym, tak by uwzględniało ono nie tylko bogate podmioty gospodarcze, które dzięki swoim



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

zasobom są w stanie opłacić najlepszych prawników gwarantując sobie spokój ducha i lepsze warunki prowadzenia działalności, ale także tych mniejszych, którzy często przegrywają z urzędniczą machiną.

Prof. Lipowicz na bazie tych sugestii i różnorodnych głosów polskich przedsiębiorców zobowiązała się zgłosić postulat, który stworzy podwaliny dla zmian w ordynacji podatkowej, tak by znieść podział na silnych i słabych wobec prawa.



PANELE DZIEŃ 2

Zrewolucjonizować szkołę - Edukacja według Rodzinnych

Moderator: Jacek Jakubowski

Czy rodzinni przedsiębiorcy mogą zmieniać polską edukację? Jeżeli tak, to w jaki sposób? Według organizatorów panelu od kilku lat następuje zmiana paradygmatu sposobu uczenia, zarówno uczniów szkół podstawowych, jak i studentów wyższych uczelni. Coraz częściej instytucje edukacyjne stawiają na bezpośredni kontakt z nauką, zdobywanie wiedzy poprzez obserwację, zrozumienie i budowanie emocjonalnych relacji. Instytucje edukacyjne, w przeciwieństwie do tradycyjnych szkół, pełnią funkcje

katalizatorów uruchamiających w uczniach ciekawość i samodzielność, a dzięki zdobytemu w ten sposób doświadczeniu młodzież chętniej interesuje się aktywnym przyswajaniem wiedzy. Zaproszeni paneliści – prof. Łukasz Turski, twórca interaktywnego Centrum Nauki Kopernik i Marcin Biernacki, pomysłodawca Metamuzeum, opowiedzieli nam o swoich autorskich przedsięwzięciach edukacyjnych i zachęcali innych do inwestowania w wiedzę przyszłych pokoleń. O potrzebie partnerstwa publiczno-prywatnego w dziedzinie edukacji opowiadali także przedstawiciele Uniwersytetu Dzieci i Warszawskiej Szkoły Demokratycznej.



Smart living

Moderator: Jarosław Chołodecki

Czym jest smart living? To idea łącząca inteligentne ułatwienia komunikacyjne, użyteczny design, proste rozwiązania trudnych kwestii społecznych i usprawnienia na każdej płaszczyźnie życia, w tym biznesu, zarządzania, budowania zespołu i finansów. To sposób życia, który z mądrych, intuicyjnych i tym samym prostych rozwiązań czyni największą sztukę, a z najnowszych technologii – ułatwienie dla człowieka. Prekursorami życia w stylu smart są Duńczycy, którzy mądre rozwiązania stosują już od kilku lat. O tym jak ich doświadczenia przenieść na polski grunt rozmawialiśmy podczas panelu z Ambasadorem Królestwa Danii w Polsce, Panem Steenem Hommelem.

PANELE DZIEŃ 2

Dwór za złotówkę

Moderator: Krzysztof Skowroński

Już od kilku lat rodzinni przedsiębiorcy, nie uzgadniając tego między sobą, stali się naturalnymi kustoszami zastanego dziedzictwa. Przykłady ich działalności można mnożyć bez liku - blisko 30 proc. zabytkowych nieruchomości znajduje się obecnie w rękach prywatnych, a wiele z nich jest rewitalizowana zgodnie z dbałością o każdy historyczny detal. Czy prywatni przedsiębiorcy mogą wznoszący sposób zmieniać polską przestrzeń publiczną? Czy ochrona zabytków może stać się intratną działalnością użyteczną społecznie? W jaki sposób ułatwić im to zadanie? O nowelizacji prawa, które w znaczący sposób może zmienić sposób ochrony zabytków dyskutowali m.in. Rafał Nadolny - Mazowiecki Konserwator Zabytków, Jacek Dąbrowski - Dyrektor Departamentu Ochrony Zabytków Ministerstwa Kultury, Dyrektor Sekretariatu Trybunału Konstytucyjnego dr Adam Jankiewicz, oraz przedsiębiorcy, zajmujący się ochroną dziedzictwa narodowego - Waldemar Gujski, Stanisław Han, Dyrektor Sekretariatu Trybunału Konstytucyjnego, Marcin Biernacki, Jarosław Lasecki i Piotr Błażejewski.

Lepiej żywić - Dobry posiłek według Rodzinnych

Moderator: Łukasz Rotarski

Panel dotyczył problemu żywności i żywienia ujętego w sposób holistyczny. Poruszyliśmy tematy związane ze wszystkimi etapami produkcji i konsumpcji – od ekologicznych upraw i hodowli, poprzez

dbanie o zachowanie statusu lokalności produktów, slow food, metod dystrybucji, a

także przygotowywania i podawania posiłków. Zaproszeni goście wspólnie się zastanawiali czy jesteśmy gotowi na zakup droższych, ale też lepszych jakościowo produktów, jak codzienne nawyki żywieniowe wpływają na zdrowie i samopoczucie Polaków, a także opowiadali o swoich doświadczeniach w branży gastronomicznej i produkcji żywności. W dyskusji udział wzięli Jan Czaja – rolnik, przedsiębiorca, współzałożyciel jednej z pierwszych w Polsce kooperatyw spożywczych, oraz Agnieszka i Marcin Kręgliccy, właściciele kilku restauracji, popularyzatorzy idei slow food.



PANELE DZIEŃ 2

Banki spółdzielcze w finansowaniu firm rodzinnych

Jednym z najważniejszych problemów firm rodzinnych jest zapewnienie ciągłości działalności gospodarczej i znalezienie odpowiedzialnego sukcesora.

Przedsiębiorczy następca, który będzie kontynuował dzieło swoich poprzedników, to gwarancją dalszego sukcesu firmy. Według badań prowadzonych wśród niemieckich firm rodzinnych aż 30% przedsiębiorstw

ma problemy ze znalezieniem sukcesora. W Polsce sytuacja jest bardzo podobna. Podczas panelu organizatorzy postarają się przybliżyć tematykę i wspólnie wypracować pomysły na jego rozwiązanie, odwołując się do najlepszych, rodzimych i zagranicznych doświadczeń. Korzystanie z bogatej wiedzy wykwalifikowanych specjalistów pomoże przedsiębiorcom znaleźć optymalne wyjście, dzięki któremu potencjał i wartości, które często były wypracowywane przez ostatnich 25 lat, nie zostaną zmarnowane.



Panel KZBS



Panel PMDG



Panel PMDG

Duże firmy rodzinne - Czy warto być dużym? Co ogranicza wzrost? Szanse i wyzwania.



Moderator: Piotr Voelkel

Wśród firm rodzinnych dominują głównie niewielkie przedsiębiorstwa, oferujące unikalne produkty lub usługi. Swoją pozycję na rynku wypracowują dzięki jakości, zaangażowaniu na szczeblu lokalnym i umiejętności budowania relacji z klientami. Jednak wielkie koncerny to często także firmy rodzinne, prowadzone przez pokolenia przedsiębiorców. Nadal stanowią wyjątki w sektorze rodzinnych biznesów, które poprzez swój dynamiczny rozwój inspirują resztę mniejszych firm. Podczas panelu wspólnie z ich przedstawicielami

zastanawialiśmy się, w jaki sposób można osiągnąć poziom swoich marzeń, jakie są przeszkody, a co może stanowić znaczne ułatwienie. Dzięki relacjom przedstawicieli największych firm rodzinnych uczestnicy debaty dowiedzieli się, czy warto przekroczyć pewne progi i ograniczenia, oraz jakie korzyści płyną z powiększania firmy. W rozmowie wzięli udział dr Irena Eris, Ryszard Florek, Stanisław Han, Adam i Jerzy Krzanowscy oraz Janusz Steinhoff i przedstawiciele firmy KPMG.

PANELE DZIEŃ 2

Franczyza - jak korzystać z pomysłów innych i budować swój ekonomiczny potencjał

Moderator: Andrzej Blikle

Franczyza to forma udostępnienia przez firmę o silnej pozycji rynkowej swojej marki, a także rynku i specjalistycznej wiedzy o nim samej i nieznaną firmie. Z punktu widzenia franczyzera, czyli większej firmy, jest to sposób na nisko kosztowe budowanie swojej pozycji. Z kolei dla franczyzanta, czyli młodego przedsiębiorstwa, omawiany model biznesowy stwarza możliwość wejścia na wyrobiony rynek bez konieczności budowania przez lata własnej marki, a także pozyskanie zaplecza wiedzy i umiejętności potrzebnych do działania na określonym rynku. Dzięki tym głównym zaletom franczyza rozwija się bardzo szeroko i obejmuje dziś wiele sektorów handlu i produkcji. Jednakże dla każdej ze stron tego układu



nieśie też szczególne wyzwania. Franczyzer ryzykuje naruszeniem wizerunku swojej marki, franczyzant ma ograniczone możliwości kreowania nie tylko swojego wizerunku, ale też swojego przedsiębiorstwa. O blaskach i cieniach franczyzy mówili w czasie naszego panelu Małgorzata Morek z Grupy Hotelowej Orbis, Arkadiusz Stodkowski z Polskiej Organizacji Francyzodawców Profit System oraz Janusz Bartkowiak z ITM Polska/Intermarché.

Fundusze unijne narzędziem rozwoju firm rodzinnych

Moderator: Maria Adamska

Praktyka wskazuje, że fundusze unijne mogą znacząco wpłynąć na rozwój przedsiębiorstwa. Jednak wiele firm rodzinnych zdystansiem podchodzi do tego źródła finansowania swojego rozwoju. Celem panelu było dokładne przedstawienie możliwości, jakie dają przedsiębiorcom rodzinnym fundusze unijne, wspólne zastanowienie się, jakie są szanse i ograniczenia w ich stosowaniu. Uczestnicy debaty przedstawiali nam wpływ dotychczasowego wykorzystania środków unijnych na wzmocnienie i rozwój firm rodzinnych w Polsce. Słuchacze dowiedzieli się także, jakie fundusze

europejskie będą dostępne w latach 2014-2020, jakie należy podjąć działania, aby sięgnąć po te pieniądze, na co zwrócić szczególną uwagę przy wnioskowaniu oraz wykorzystaniu pozyskanych funduszy.

W panelu wzięli udział eksperci, przedsiębiorcy, przedstawiciele, wysokich urzędów i osoby doświadczone w kierowaniu projektami unijnymi.



PANELE DZIEŃ 2

Biznes a sztuka. Jak sztuka może służyć biznesowi

Moderator: Grażyna Witkowska-Mrożek

Panel ten dotyczył możliwości, jakie niesie współpraca biznesu z ludźmi sztuki – artystami, kuratorami, historykami i krytykami. Organizatorzy przyjęli założenie, że ludzka kreatywność powinna być rozumiana zarówno jako kapitał ekonomiczny, jak i siła napędowa wzrostu gospodarczego. Na podstawie tak postawionej tezy paneliści dyskutowali o tym jaki

wpływ na człowieka i ekonomię ma sztuka oraz co łączy te tylko z pozoru dwa odmienne światy.

Zastanawiali się także, jak wygląda współczesna „klasa kreatywna” i analizowali, czego biznes mógłby się uczyć od artystów, galerii i innych uczestników rynku sztuki. Podczas panelu dyskutowali m.in. Kamila Lewandowska, specjalistka w dziedzinie relacji kultury i biznesu, ks. Krzysztof Niedańkowski, duszpasterz trójmiejskich środowisk twórczych oraz znani kolekcjonerzy sztuki i przedsiębiorcy: Katarzyna Jordan-Kulczyk i Piotr Voelkel.



Czy my zmienimy świat, czy świat zmieni nas? Panel sukcesorów

Moderatorzy: Wioletta Świątek, Jakub Skotniczny

Panel dotyczył nowych trendów i zmian w dzisiejszym świecie – nie tylko biznesu. Celem organizatorów jest pokazanie dynamiki i zasięgu zmian, zaznaczenie wpływu firm rodzinnych na świat i najbliższe otoczenie a także społecznej odpowiedzialności podejmowanych decyzji. Nasza dyskusja rozpoczęła się prezentacją multimedialną oraz wystąpieniem Pana Krzysztofa Błażejewskiego, który opowiadał o zmianach z perspektywy psychologicznej. W panelu wzięli udział przedsiębiorcy, którzy w swojej działalności biznesowej przywiązują bardzo dużą wagę do kreowania dobrych i korzystnych zmian w obrębie lokalnych społeczności, pośród których operują.



PANELE DZIEŃ 2

Sukcesja z sukcesem

Moderator: Andrzej Bocheński

Sukcesja, czyli zmiana na stanowisku zarządzającego w firmie rodzinnej to problem, z którym Rodzinni będą zmuszeni zmierzyć się w najbliższym czasie, jeżeli tylko chcą, aby dzieło ich życia trwało przez pokolenia.

Zadanie przed którym stają, jest niezwykle złożone i nie należy odkładać go w czasie. Panel ten był próbą zmierzenia się firm rodzinnych z konkretnymi przypadkami przygotowania sukcesji przy asyście doradców sukcesyjnych. W panelu brały udział dwie firmy rodzinne z różnymi problemami sukcesyjnymi, dwa zespoły doradców sukcesyjnych, łoża ekspertów specjalizujących się w zmianach sukcesyjnych oraz moderator sesji.

Opis do pobrania w [PDF](#)

Ukazała się właśnie najnowsza książka Tomasza Budziaka, bezpośrednio związana z tematyką penalu. Autor omawia w niej zwięźle i konkretnie problemy związane z sukcesją - jeden z większych w firmach rodzinnych, które nie bez powodu, statystycznie, kończą swoją działalność po 25-30 latach, czyli jednym pokoleniu przedsiębiorców. W książce znajdziemy odpowiedzi na pytania komu i w jaki sposób przekazać naszą firmę tak by nadal prężnie działała, przynosząc tym samym zyski.

Uczestnicy otrzymali książkę bezpłatnie.



Zajęcia dla dzieci i młodzieży podczas u-Rodzin 2014



Na warsztatach prowadzonych przez Uniwersytet Dzieci młodzi uczestnicy Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodzinnych u-Rodzin 2014 zapoznali się z podstawami zarządzania projektem oraz elementami wiedzy ekonomicznej. Pracując w grupach nad wprowadzeniem na "rynek" nowych, samodzielnie zaprojektowanych i wykonanych produktów mierzyli się z szeregiem istotnych zagadnień. Jak swój produkt dopasować do potrzeb potencjalnych odbiorców? Jak wykonać wszystkie zadania zgodnie z ustalonym harmonogramem i nie przekroczyć kosztów założonych w budżecie przedsięwzięcia? I jak przewidzieć oraz zapobiec ryzyku, które może ich spotkać na drodze do realizacji założonych celów? Uczestnicy zajęć biorąc udział w

przygotowanej specjalnie dla nich symulacji sprawdzali także, jak działania zmieniają się wraz ze zmianami warunków zewnętrznych i podejmowali szereg strategicznych decyzji, które pozwolą ich produktom utrzymać się na rynku. Co więcej, a może przede wszystkim, przekonali się także, jak wielką rolę w pracy projektowej odgrywa kreatywność, odpowiedni podział ról oraz współpraca całego zespołu.

[PDF do pobrania](#)

RODZINNA RZECZPOSPOLITA



25 lat polskiego kapitalizmu opowiedziane przez doświadczenia jego twórców – znanych przedsiębiorców, animatorów życia społecznego, naukowców i biznesmenów. "Rodzinna Rzeczpospolita" to książka przedstawiająca historie 10 architektów wolności gospodarczej z ich własnej perspektywy.

Opowieści wystuchali znani dziennikarze – Cezary Łazarewicz i Ewa Winnicka.

Książka powstała w dwa miesiące, jej pomysłodawcą był Jarosław Chołodecki, członek zarządu stowarzyszenia IFR. Głównym założeniem było zapisanie wspomnień i przemyśleń najważniejszych rodzinnych polskich przedsiębiorców. W efekcie wybrano 10 nazwisk – w książce znalazły się głębokie, często bardzo intymne wywiady z Andrzejem Blikle, Janem Jabłkowskim, Januszem Kasztelewiczem, Wojciechem Krukiem, Stanisławem Hanem, Piotrem Voelkelem, Zbigniewem Grycanem, Adamem i Jerzym Krzanowskimi, Andrzejem Baranowskim i Zofią Drohomirecką.

Głównym tematem rozmów jest droga do sukcesu przedsiębiorców. Pytano ich, dlaczego to właśnie im udało się zrealizować swoje marzenia, jak wyglądały początki ich działalności gospodarczej, a także czym różniły się czasy PRL-u od pierwszych lat kapitalizmu. Andrzej Blikle opowiadał o swojej pracy naukowej i jednoczesnym prowadzeniu rodzinnego przedsiębiorstwa, Jan Jabłkowski – o 24-letniej walce o odzyskanie XIX-wiecznej nieruchomości i przywrócenie wielopokoleniowej tradycji kupieckiej, a Janusz Kasztelewicz – o miłości do pszczoł i wielkiej pasji bartniczej, która doprowadziła go do założenia

największej obecnie polskiej firmy zajmującej się produkcją miodu.

W rozmowie z Wojciechem Krukiem pojawił się wątek utraty rodzinnej formy i poszukiwania biznesowej zemsty, a w narracji Zbigniewa Grycana – historia upadku przedsiębiorstwa i dojścia do wielkiego sukcesu nowej firmy w ostatnich latach. Zofia Drohomirecka opowiadała o trudnościach związanych z przejęciem firmy po śmierci formalnego właściciela "Pożegnania z Afryką" – jej męża, a Bracia Krzanowscy podzielili się z Cezarym Łazarewiczem opowieścią jak z baśni, która była rzeczywistą historią powstania ich przedsiębiorstwa.

Narracje prowadzone były szczerze, bez zbędnej mitologizacji własnych dokonań, z zachowaniem emocjonalnego charakteru wypowiedzi. Książka jest kompleksowym podsumowaniem ostatniego ćwierćwiecza polskiego kapitalizmu, niepowtarzalnym zapisem wrażeń i odczuć jego najważniejszych postaci i jednocześnie – przewodnikiem dla młodych przedsiębiorców, którzy chcieliby przebić się w trudnym świecie biznesu. To zapis historycznego świadectwa najważniejszych postaci polskiej transformacji, którzy opowiadają o wartościach obecnych w firmach rodzinnych, które zazwyczaj nie pojawiają się w świecie wielkich korporacji.

Według autora „Rodzinna Rzeczpospolita” to nie jest książka o biznesie, ale o życiu, o tym, jak ludzie musieli się zderzyć z rzeczywistością i podejmować decyzje, które zapewniałyby im przyszłość. W Polsce firmy rodzinne stanowią zdecydowaną większość wszystkich przedsiębiorstw. Warto dowiedzieć się, jak swoją własną pracę podsumowują „architekci wolności gospodarczej” i co zmieniliby 25 lat temu, mając obecny багаż doświadczeń.

Książka już do nabycia w księgarni Tarabuk
KUP KSIĄŻKĘ

BAL U-RODZINOWY



REDAKCJA ● ● ●

Zespół redakcyjny IFR: sekretariat@firmyrodzinne.pl
Skład/grafika: jakub.borowski@firmyrodzinne.pl

Zarząd stowarzyszenia obraduje raz w miesiącu w ostatni czwartek miesiąca. Wszelkie inicjatywy i pomysły zgłaszajcie drogą e-mailową do sekretarza generalnego: ewa.kubel@firmyrodzinne.pl