

11. OGÓLNOPOLSKI ZJAZD FIRM RODZINNYCH U-RODZINY 2018

W dn. 11-14 października 2018 r. w Katowicach spotkali się przedsiębiorcy rodzinni z całego kraju. Okazją do spotkania był 11. Ogólnopolski Zjazd Firm Rodziny U-RODZINY 2018, największe i najważniejsze wydarzenie dla środowiska przedsiębiorców rodzinnych w Polsce. Poza przedstawicielami biznesu w Zjeździe wzięli udział także politycy, samorządowcy, eksperci oraz inni goście zainteresowani tematyką przedsiębiorczości rodzinnej. U-RODZINY to wydarzenie cykliczne, organizowane od 2008 r. przez Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodziny. Co roku Zjazd odbywa się w innym regionie Polski, stając się za każdym razem przestrzenią do otwartej dyskusji oraz okazją do nawiązania współpracy.

Tegoroczna edycja Zjazdu była wyjątkowa z kilku powodów. Po pierwsze skala wydarzenia 11. U-RODZIN: ponad 400 uczestników, blisko 70 prelegentów i gości specjalnych oraz ponad 50 patronów i partnerów dołączyło do ogólnopolskiego święta przedsiębiorczości rodzinnej. Po drugie – program merytoryczny wydarzenia, obejmujący ponad 25 paneli, warsztatów oraz wystąpień, uroczysty bal firm rodzinnych w Międzynarodowym Centrum Kongresowym i wieczór artystyczny w gmachu Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia. I po trzecie – wspaniała rodzinna atmosfera sprzyjająca integracji i networkingowi, a także nawiązaniu długotrwałych relacji zarówno biznesowych, jak i przyjacielskich. Wszystko to sprawiło, że 11. U-RODZINY zajęły szczególne miejsce w historii IFR.

Głównym celem U-RODZIN 2018 było ukazanie znaczenia polskich firm rodzinnych w gospodarce kraju, jako innowacyjnych i dynamicznie rozwijających się podmiotów, ukierunkowanych na ekspansję zagraniczną. Hasło przewodnie Zjazdu – *Aspiracje i Możliwości*, nawiązuje do podstawowego pytania, na które odpowiedzi poszukiwano podczas wydarzenia: „Czy polskie firmy rodzinne mogą odgrywać ważną rolę w europejskiej i światowej gospodarce?”. Poza tematyką ekspansji zagranicznej, poruszone zostały kwestie dotyczące inwestowania w rozwój technologii i szeroko rozumianej innowacyjności, współczesnych strategii sprzedaży i budowania wizerunku marki, a także postrzegania polskich produktów na świecie. Oczywiście omówione zostały „tradycyjne” tematy Zjazdu, takie jak sukcesja w firmach rodzinnych, zmiany prawne i podatkowe wprost dotyczące przedsiębiorców oraz efektywne zarządzanie i polityka kadrowa.

Śląskie U-RODZINY 2018 z pewnością mogą pochwalić się wybitnymi nazwiskami i znanymi firmami z całej Polski. Swoją obecnością zaszczytili nas: Krzysztof Domarecki (Selena FM), Tomasz Domogała (TDJ S.A.), Jan Kolański (Colian Holding), dr Stanisław Han (Hasco-Lek), Adam Rozwadowski (Enel-Med), dr Oskar Zięta (Zieta Prozesdesign), Radosław Pyffel (Ekspert ds. rynku chińskiego), Zuzanna Skalska (analityk trendów), a także prof. Andrzej Blikle (Honorowy Prezes IFR) i wielu innych. Nie zabrakło również współgospodarzy wydarzenia – władz lokalnych, podczas uroczystego otwarcia głos zabrali Prezydent Miasta Katowice dr Marcin Krupa i Wicemarszałek woj. Śląskiego dr Michał Gramatyka. Trzeci dzień Zjazdu, oficjalnie otworzyła Komisarz Unii Europejskiej Elżbieta Bieńkowska.

Podczas uroczystego balu firm rodzinnych zapowiedziana została kolejna – 12. edycja Ogólnopolskiego Zjazdu Firm Rodziny. Przyszłoroczne U-RODZINY odbędą się w Warszawie w dn. 25-27 października 2019 r. Więcej szczegółów niebawem...



Strony internetowe: www.u-rodziny.pl | www.firmyrodzinne.pl

Facebook: www.facebook.com/inicjatywafirmrodziny

LinkedIn: www.linkedin.com/company/inicjatywafirmrodziny

Osoby do kontaktu:

Andriy Tsyaputa

Specjalista ds. komunikacji IFR

tel.: [+48 534 122 907](tel:+48534122907)

e-mail: andriy.tsyaputa@firmyrodzinne.pl

Anna Beler

Kierownik Biura IFR

tel.: [+48 667 755 766](tel:+48667755766)

e-mail: sekretariat@firmyrodzinne.pl

###

Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodzinnych (IFR) powstało w 2008 roku w Warszawie z inicjatywy osób, reprezentujących środowiska biznesu, akademickie oraz eksperckie. IFR jest obecnie największą organizacją reprezentującą środowisko firm rodzinnych zrzeszającą około 500 przedsiębiorców z całej Polski. Naszą misją jest budowanie w Polsce wolności gospodarczej, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego, którego filarem jest środowisko firm rodzinnych. Jednym z głównych celów jest integracja i wymiana doświadczeń tego środowiska, w tym promowanie filozofii oraz utrzymania dziedzictwa przedsiębiorczości w rękach kolejnych pokoleń. W Polsce około 36% wszystkich firm (828 tys. firm) zadeklarowało siebie jako firmy rodzinne, co stanowi 18% PKB (322 mld zł). Potencjalnie firmami rodzinnymi jest aż 92% (2,116 mln firm) co stanowi 67% PKB (1,2 bln zł). Więcej informacji na stronie internetowej IFR.