

# Dla dobra wspólnego

u-Rodziny 2011  
Olandia, 10-13 listopada 2011

*Jeżeli kiedykolwiek nie wiemy jak się zachować, to na wszelki wypadek zachowajmy się przyzwoicie.*

Antoni Słonimski

Niżej wymienione hasła zostały podane przez uczestników zjazdu w trybie dyskusji warsztatowej, której celem było wyodrębnienie wartości i cech firmy rodzinnej przyczyniających się do tworzenia dobra wspólnego.

<p><b>STOSUNEK DO CZŁOWIEKA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dbałość o pracowników</li><li>• uczciwość wobec pracowników</li><li>• kształtowanie pracowników odpowiedzialnych za firmę</li><li>• przykład idzie z góry, siła idzie z dołu</li><li>• więcej dać niż żądać</li><li>• możliwość bycia wysłuchanym</li><li>• szacunek</li><li>• wolność i prawo do odmienności</li><li>• lojalność; liczy się szczególnie wtedy, gdy się rozstajemy</li><li>• odwaga do szczerości</li></ul> <p><b>CECHY OSOBOWE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zaufanie</li><li>• rzetelność</li><li>• przyzwoitość</li><li>• uczciwość</li><li>• odpowiedzialność</li><li>• pokora</li><li>• wierność</li><li>• ambicja</li><li>• cierpliwość i wyrozumiałość</li><li>• etos pracy</li></ul>	<p><b>BIZNESOWE TALENTY</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• profesjonalizm w działaniu</li><li>• elastyczność; umiejętność szybkiego reagowania w zgodzie ze swoimi zasadami</li><li>• świadomość celu, konsekwencja w działaniu</li><li>• długoterminowość w myśleniu o firmie</li><li>• zdolność do radzenia sobie z porażkami</li><li>• decyzyjność</li><li>• jakość produktu</li><li>• dobra marka</li><li>• dzielenie się wiedzą</li><li>• wolność wyboru dla sukcesorów firmy</li><li>• przywództwo jako dawanie przykładu</li><li>• gotowość do kompromisu</li></ul> <p><b>FIRMA W SPOŁECZNOŚCI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• działania na rzecz społeczności lokalnej</li><li>• jeżeli możesz zrobić coś dobrego, to zrób natychmiast</li><li>• odpowiedzialność społeczna</li><li>• dzielenie się wiedzą z konkurencją</li><li>• umiejętność współpracy z konkurencją</li><li>• włączenie się w proces przygotowania (edukacji) młodzieży do pracy zawodowej</li></ul>
--	---

## ZGŁOSZONE PROPOZYCJE DZIAŁAŃ W NAJBLIŻSZEJ PRZYSZŁOŚCI

- Dziecięcy uniwersytet przedsiębiorczości — pikniki, gry i zabawy uczące przedsiębiorczości.
- Zjazdy pokolenia sukcesorów (tych co właśnie objęli lub co niedługo obejmą firmę) i udział w takich zjazdach zagranicą organizowanych przez Family Business Network.
- Akademia Młodego Sukcesora — szkolenie sukcesorów w ramach IFR